



## NEWS RELEASE / COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate  
9 février 2010

### **Sièges à partager – Les sièges prioritaires, à vous de bouger!**

**Ottawa** – Les jeunes et les aînés se sont rassemblés aujourd’hui au Sportsplex de Nepean pour le lancement d’une nouvelle campagne de sensibilisation du public à l’intention des usagers du transport en commun, intitulée *Sièges à partager – Les sièges prioritaires, à vous de bouger*.

Les autobus d’OC Transpo sont bondés pendant les heures de pointe, et avec l’augmentation record du nombre d’usagers, toutes ces personnes n’arrivent pas toujours à trouver un siège. C’est donc un défi de taille pour certains usagers qui ne sont tout simplement pas capables de rester debout très longtemps dans un véhicule en mouvement.

Les personnes qui ont besoin d’une place assise doivent donc s’en remettre bien souvent au bon vouloir et à la compassion des usagers déjà présents dans l’autobus. C’est pourquoi les élèves en art de la 9<sup>e</sup> année de l’école secondaire Longfields-Davidson Heights ont participé à la création de la campagne *Sièges à partager* en fournissant des images, des idées et des slogans. De nouveaux éléments visuels et décalcomanies seront utilisés dans les autobus et dans le cadre d’événements promotionnels pour rappeler à tous les usagers du transport en commun comment ils peuvent aider ces personnes.

Les jeunes et les aînés étaient réunis aujourd’hui pour le lancement de la campagne par le maire Larry O’Brien, le conseiller Alex Cullen, le président du Comité du transport en commun et conseiller Steve Desroches ainsi que Vicky Kyriaco, gestionnaire de la Mise en marché et du Service à la clientèle.

« Les résidents d’Ottawa démontrent sans cesse leur gentillesse et leur sollicitude à l’égard des autres, explique le maire Larry O’Brien. Cette campagne de sensibilisation du public ne sera qu’un rappel amical pour les usagers du transport en commun de laisser les sièges à l’avant libres pour ceux qui en ont le plus besoin. »

« Notre but est de répondre aux besoins de tous les usagers d’OC Transpo », déclare le conseiller Alex Cullen, président du Comité de transport en commun. « Cette campagne de sensibilisation du public nous permettra de fournir un service de transport en commun qui offre une accessibilité optimale et un environnement sécuritaire. Je tiens à féliciter les élèves de l’école secondaire Longfields-Davidson Heights pour leur soutien à cette louable campagne. »

Les élèves de 9<sup>e</sup> année ont participé aux séances de conception et aux discussions qui ont permis de créer une bonne partie du matériel utilisé pour la campagne. Selon Vicky Kyriaco, gestionnaire de la Mise en marché et du Service à la clientèle d’OC Transpo, « Les élèves ont tout de suite compris. Ils ont compris la nécessité d’attirer l’attention des gens sur ce genre de problème, et ont fait preuve d’une créativité incroyable pour trouver les éléments visuels et les slogans. Des affiches de la campagne sur lesquels figurent les élèves en art seront distribuées dans les écoles secondaires d’Ottawa et un spectaculaire autobus peint – également dévoilé pendant la cérémonie d’aujourd’hui – sera en vedette dans le cadre de certains événements et concours prochains.

OC Transpo utilise aussi les logos et les couleurs de la campagne à l’intérieur des autobus, surtout près des sièges à l’avant, afin d’insister sur le message de « coopération ». En marquant graphiquement la section à l’avant de l’autobus avec de nouvelles couleurs et décalcomanies, OC Transpo demande aux usagers de s’assurer que les bancs à l’avant soient disponibles pour ceux qui en ont vraiment besoin. Les usagers qui n’ont pas réellement besoin de s’asseoir seront encouragés à se déplacer vers l’arrière de l’autobus.

« Ce projet n'a pas seulement mis à l'épreuve notre talent en arts visuels, il nous aide également à comprendre l'importance de ce projet et comment il vient en aide au public », explique Malin Wijenayake, élève à l'école secondaire Longfields Davidson-Heights. « Nous sommes très reconnaissants d'avoir pu participer à ce projet, et je crois sincèrement qu'il permettra d'améliorer la coopération entre les gens de notre communauté. »

Pour en savoir plus, communiquez avec OC Transpo au 613-741-4390 ou visitez [www.octranspo.com](http://www.octranspo.com)

-30-

**Renseignements :**

Médias  
613-580-2450

Public 3-1-1